

## Operações Técnicas em Empresas Turísticas – 10.ºano

Crítérios Evidências de:	Domínios	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:	nem sempre é capaz de:		não é capaz de:			
<b>Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I)</b>  Conhecedor Investigador Criativo Crítico Sistematizador Autoavaliador	Rigor científico/ Rigor linguístico	<b>Módulo 1</b> As Empresas Turísticas – Tipologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a importância da segmentação do mercado turístico.</li> <li>- Identificar as empresas turísticas.</li> <li>- Conhecer as áreas de intervenção específica de cada empresa turística.</li> <li>- Definir o âmbito e enquadramento legal das mesmas.</li> <li>- Analisar a transversalidade da atividade turística nas suas várias componentes.</li> <li>- Reconhecer os sinais e as características que poderão tornar uma empresa de serviços, numa empresa de utilidade turística.</li> </ul>					Testagem	Fichas Formativas
		<b>Módulo 2</b> A Organização da Indústria Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar o turismo enquanto sistema composto por subsistemas.</li> <li>- Reconhecer Sujeito turístico (o turista /o cliente).</li> <li>- Compreender o objeto turístico (empresa turística, localidade turística, organização turística).</li> <li>- Identificar as diversas organizações institucionais do Turismo.</li> <li>- Distinguir a função de cada organização institucional.</li> <li>- Compreender a política nacional do Turismo.</li> <li>- Analisar o sistema económico, social e político-legal.</li> </ul>						
	<b>Módulo 3</b> Agências de Viagens e Transportes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer o funcionamento de uma agência de viagens.</li> <li>- Compreender como se organiza uma agência de viagens.</li> <li>- Identificar especificidades e condicionantes do trabalho de um agente de viagens numa época de globalização.</li> <li>- Estruturar a organização de viagens de grupos à medida das motivações dos clientes.</li> <li>- Coordenar essa mesma organização.</li> </ul>					Observação		Relatório
<b>Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I)</b>  Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/ Analítico Criativo Autoavaliador	Criatividade, Reflexão e Inovação							Portefólio digital	Grelhas de observação

# CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

<p><b>Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J)</b></p> <p>Conhecedor Crítico/ Analítico Sistematizador Autoavaliador</p>	<p>Comunicação Participação</p> <p><b>20%</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercializar os pacotes e produtos turísticos distribuídos pelos operadores turísticos, proporcionando ao cliente uma informação correta e que revele um conhecimento profundo do produto.</li> </ul>	<p>Inquérito</p>	<p>Diálogos</p>
<p><b>Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J)</b></p> <p>Participativo/ Colaborador Cuidador de si/do outro Responsável Autoavaliador</p>	<p>Autonomia, Desenvolvimento pessoal e relações Interpessoais</p> <p><b>30%</b></p>	<p>Módulo 4</p> <p>Operações Técnicas em Agências de Viagens.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a importância das TIC aplicadas às agências de viagens.</li> <li>- Conhecer os principais programas utilizados nas agências.</li> <li>- Identificar as potencialidades da aplicação das TIC no Turismo.</li> <li>- Desenvolver competências decorrentes do domínio das TIC no Turismo.</li> <li>- Dominar os programas mais usados pelos agentes de viagens e operadores turísticos.</li> </ul>		<p>Apresentação oral</p>

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo  
 PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos