

## Técnicas de Comunicação em Acolhimento Turístico – 10.ºano

Crítérios Evidências de:	Domínios	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
<b>Conhecimento</b> ACPA (A, B, D, F, I) Conhecedor Investigador Criativo Crítico Sistematizador Autoavaliador  <b>Resolução de problemas</b> ACPA (A, B, C, D, F, I) Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/ Analítico Criativo Autoavaliador  <b>Comunicação</b> ACPA (A, B, D, E, F, H, J) Conhecedor Crítico/ Analítico Sistematizador Autoavaliador  <b>Relacionamento Interpessoal</b> ACPA	Rigor científico/ Rigor linguístico  35%	Módulo 1  A Comunicação nas Relações Interpessoais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer o conceito de comunicação.</li> <li>- Identificar os diversos elementos constitutivos do ato comunicativo.</li> <li>- Distinguir a comunicação interpessoal de outros tipos de comunicação.</li> <li>- Diferenciar e definir os modos verbais dos modos não verbais de comunicação.</li> <li>- Reconhecer as quatro distâncias da comunicação interpessoal.</li> <li>- Compreender as condicionantes culturais das formas de comunicação.</li> <li>- Reconhecer a linguagem como um sistema aberto.</li> <li>- Reconhecer a comunicação como processo de influência.</li> <li>- Otimizar competências de comunicação verbal e não verbal.</li> </ul>					Testagem	Teste de avaliação  Fichas Formativas
	Criatividade, Reflexão e Inovação  15%							Módulo 2  Comunicação e Imagem nas Organizações	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a importância da comunicação nas organizações.</li> <li>- Identificar os canais de comunicação.</li> <li>- Descrever os processos de comunicação.</li> <li>- Compreender a importância do feedback na comunicação.</li> <li>- Reconhecer a importância da informação em termos de gestão empresarial.</li> <li>- Analisar o papel da comunicação interna e externa.</li> <li>- Conhecer a importância da informação interna e externa.</li> <li>- Distinguir comunicação formal de comunicação informal.</li> </ul>
	Comunicação Participação  20%						Observação		
Autonomia, Desenvolvimento							Inquérito		

# CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

<p>(E, F, G, J) Participativo/ Colaborador Cuidador de si/do outro Responsável Autoavaliador</p>	<p>pessoal e relações Interpessoais</p> <p><b>30%</b></p>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar as principais vantagens e requisitos da comunicação escrita e não escrita.</li><li>- Elaborar documentos para destinatários internos e externos. Selecionar e adequar em cada momento o tipo de comunicação a utilizar em relação aos diferentes destinatários.</li></ul>		<p>Diálogos</p> <p>Apresentação oral</p>

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo  
PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos