

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

TIAT Profissional Turismo - 10º ano

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Auto avaliador	Rigor científico/linguístico 35%	Módulo 1: Conceitos e fundamentos do turismo.	Apresentar , compreender e avaliar: <ul style="list-style-type: none"> • O Conceito do Turismo; • Noção de Turismo; • Classificações do Turismo; • Tipos de Turismo; • Evolução Histórica do Turismo; • O Turismo em Portugal; • O Turismo numa Perspetiva Sistémica; • Fatores Socioculturais e Políticos; • Componentes de um Sistema Turístico; • Os Recursos Turísticos; • Turismo e Desenvolvimento; • Desenvolvimentos e Sustentabilidade; • Indicadores da Atividade Turística; • Oferta e Procura. 					Testagem Análise de conteúdo Teste de avaliação Questões de aula ...	
		Módulo 2: Procura e motivações turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • A Procura Turística; • Noção e Tipos de Procura Turística; • Necessidades Turísticas; • Utilidade Turística; • Elasticidade da Procura Turística; • Consumo Turístico; • Determinantes da Procura Turística; • Determinantes Estruturais; • Determinantes Conjunturais; • Dimensão e Características da Procura Turística; • Características comportamentais do consumidor; 						

Cofinanciado por:



<p>Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I)</p> <p>Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Auto avaliador</p> <p>Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J)</p>	<p>Criatividade, reflexão e inovação</p> <p>15%</p> <p>COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO</p> <p>20%</p>	<p>Módulo 3: Organização do acolhimento turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fatores Culturais; • Fatores Sociais; • Fatores Pessoais; • As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística; • Motivação para o turismo e comportamentos do turista; • Critério para a definição de perfis socioeconómicos dos turistas; • Impactos das motivações na organização da oferta turística; • Tipologia dos turistas. <ul style="list-style-type: none"> • A política de acolhimento no contexto da atividade turística • Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo • Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento • Acolhimento turístico e padrões de qualidade • Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico • Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral • Entidades e agentes com responsabilidades específicas • Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento, • Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal • Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento • Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento • Avaliação do acolhimento turístico em Portugal 	<p>Observação</p> <p>Inquérito</p>	<p>Trabalho de projeto Portefólio Relatório ...</p> <p>Grelhas de observação Diálogos Apresentação oral Trabalho experimental Debates ...</p> <p>Entrevistas Questionários sobre opiniões ...AO</p>
--	--	--	---	------------------------------------	---

