

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DISCIPLINA de MARKETING 11º ANO CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO COMERCIAL



Cofinanciado por:



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

Critérios Evidências de:	Domínios	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Autoavaliador	Rigor Científico/Linguístico 35%	UFCD nº 0367 Publicidade e Promoção	-Identificar os tipos e objetivos da publicidade -identificar valores e princípios - Identificar intervenientes -Tomar decisões sobre mensagens e suportes - Avaliar resultados de campanhas publicitárias -identificar programas de promoção					Testagem	Teste de avaliação Questões de aula ...
Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Autoavaliador	Criatividade, Reflexão e inovação 25%							Análise de conteúdo	Trabalho de grupo Portefólio ...
Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J) Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/Analítico Criativo Autoavaliador Relacionamento Interpessoal ACPA	Comunicação e Participação 20%							Observação	Grelhas de observação Diálogos Apresentação oral Debates ...
						Inquérito	Grelhas de observação		

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(E, F, G, J)

Participativo/Colaborador/respeitador da diferença do outro
Responsável
Autoavaliador

Autonomia
Desenvolvimento pessoal
Relações interpessoais
20%



Cofinanciado por:



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo
PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DISCIPLINA DE MARKETING 11º J CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO COMERCIAL

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE ÁGUAS SANTAS

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Auto avaliador	Rigor científico/ linguístico 35%	UFCD nº 0348 Técnicas de Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar e conhecer os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial. Aplicar as técnicas de promoção do produto. 					Testagem	Teste de avaliação Questões de aula ...
Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Auto avaliador	Criatividade, reflexão e inovação 25%							Análise de conteúdo	Trabalho de grupo Portefólio ...
Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J) Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Auto avaliador	Comunicação e Participação 20%							Observação	Grelhas de observação Diálogos Apresentação oral Debates ...
Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J) Participativo/colaborador Respeitador da diferença/do outro Responsável Auto avaliador	Autonomia desenvolvimento pessoal e relações interpessoais 20%							Inquérito	Grelhas de observação