

DISCIPLINA: Turismo - Informação e Animação Turística - 11º

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno			Processos de recolha de informação			
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Auto avaliador	Rigor científico/linquístico 35%	Módulo 5 Turismo – Património Local e Regional	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer a importância do património para a atratividade dos destinos turísticos Identificar os novos desenvolvimentos e teorias em torno do conceito de património e a sua relação com o desenvolvimento do turismo Conhecer e valorizar os recursos turísticos de cariz histórico-monumental, com impacto local e regional Identificar, caracterizar e promover os produtos turísticos ligados ao património natural, cultural e etnográfico Reconhecer a importância do património local e promovê-lo de forma adequada à importância de que se reveste, enquadrando-o na região e no país, potenciando consequentemente a sustentabilidade dos diversos destinos turísticos numa perspetiva integradora e mobilizadora para uma permanência no destino mais prolongada Identificar e aplicar as regras básicas para um planeamento e uma gestão turística do património de forma sustentada 			Testagem Análise de conteúdo Observação	Teste de avaliação Fichas Formativas Trabalho de projeto		
		Módulo 6 Técnicas de Informação Turística	<ul style="list-style-type: none"> Identificar a tipologia dos turistas, suas motivações e necessidades Utilizar a inventariação da oferta e dos recursos turísticos Prestar informações de carácter geral e específico sobre a região e/ou destino Demonstrar capacidade de resposta às necessidades do turista Utilizar técnicas de condução e controlo de interações pessoais Compreender o comportamento humano em geral e dos turistas em particular 			Relatório Portefólio digital Grelhas de observação			

<p>Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I)</p>		<p>Módulo 7 Itinerários e Destinos Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos • Organizar circuitos, itinerários ou rotas • Identificar os critérios que conduzem à procura de determinados circuitos • Caracterizar os circuitos temáticos existentes em Portugal • Identificar a problemática da utilização de mapas, guias e outros recursos existentes • Identificar as principais características de cada região turística de Portugal • Utilizar as técnicas organizativas como veículo de promoção de um destino turístico 		<p>Diálogos</p> <p>Apresentação oral</p>
<p>Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Auto avaliador</p>	<p>Criatividade, reflexão e inovação</p> <p>15%</p>	<p>Módulo 8 Animação em Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender o conceito de Animação, a sua importância e a sua aplicação no Turismo • Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer • Conhecer a diversidade de atividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objetivos, os destinatários, as estratégias, e os respetivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação • Utilizar metodologias e técnicas de animação • Desenvolver a capacidade de organização e reconhecer o seu papel de agente dinamizador da indústria do turismo • Interligar a componente turística, o território e a cultura local tendo como objetivo proporcionar aos grupos alvo uma interação lúdico-cultural em função dos diferentes contextos, sensibilidades e especificidades dos grupos a que se destina a animação • Aperceber-se da importância do animador turístico 		
<p>Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J)</p> <p>Participativo Colaborador Respeitador da diferença/do outro Responsável</p>	<p>COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO</p> <p>20%</p>	<p>Módulo 9 Marketing do Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer e dominar as noções de marketing • Identificar as normas básicas de marketing • Identificar as componentes do marketing mix • Identificar as componentes do marketing turístico • Identificar as características e o ciclo de vida de um produto • Promover os produtos e identificar a importância de cada marca no mercado • Identificar a importância do preço e da distribuição de um 		

**Relacionamento
Interpessoal
ACPA
(E, F, G, J)**

produto turístico

- Realizar uma avaliação global das potencialidades e das fragilidades da procura e da oferta turística

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo
PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos